



Medienmitteilung

Bern, 1. Februar 2024

Gesucht: Junge Helden für die Seilbahnbranche

Wie alle Branchen sind auch die Seilbahnen vom demografischen Wandel betroffen, und viele technische Fachkräfte gehen in den nächsten Jahren in die wohlverdiente Pension. Die Seilbahnbranche reagiert und lanciert erstmals die nationale Kampagne «Alpine Tech Heroes», um Jugendliche für die Seilbahnberufe zu begeistern.

Mit der Berufswahl Seilbahn-Mechatroniker:in EFZ oder Seilbahner:in EBA entscheiden sich Jugendliche für eine Lehre mit Weitblick. Das Berufsbild ist mit technischen Disziplinen in Mechanik, Elektrotechnik und Hydraulik abwechslungsreich, bietet interessante Aspekte wie Wetter- und Lawinenkunde in der Natur sowie stabile und langfristige Beschäftigungsmöglichkeiten. Junge Talente haben die Qual der Wahl. Um den Beruf auf nationaler Ebene bekannter zu machen, hat die Seilbahnbranche die nationale Kampagne «Alpine Tech Heroes» ins Leben gerufen.

Einblick in die Seilbahnwelt an 50 Standorten

Am Montag, 18. März 2024 und Freitag, 22. März 2024 öffnen gegen 50 Seilbahnunternehmen und branchennahe Unternehmen aus der ganzen Schweiz sowie das Ausbildungszentrum von Seilbahnen Schweiz und das Azienda Elettrica Ticinese ihre Türen, um Jugendlichen einen Blick hinter die Kulissen von Seilbahnen zu ermöglichen. An den Schnuppertagen «Call of Heroes» lernen Interessierte die verschiedenen Aufgaben von Seilbahn-Mechatroniker:innen und Seilbahner:innen kennen, nicht nur das Schweißen in der Werkstatt, sondern auch draussen bei Instandhaltungsarbeiten auf einer Seilbahnstütze. Auf der Webseite alpinetechheroes.ch können sich Schülerinnen und Schüler über die Lehrberufe informieren und für die Schnuppertage «Call of Heroes» in acht Regionen der Schweiz anmelden.

«Dort arbeiten, wo andere Ferien machen, so kann man die Arbeit bei einer Seilbahn beschreiben. Die Kombination zwischen Naturerlebnis und Technik ist spannend, die Ausbildung ist breit und die Zukunftsaussichten könnten kaum besser sein », so Berno Stoffel, Direktor Seilbahnen Schweiz.

Erste nationale Nachwuchskampagne für die Seilbahnbranche

Seilbahnen Schweiz hat in Zusammenarbeit mit den neun Regionalverbänden die erste nationale Nachwuchskampagne lanciert. Erstmals wurden Besuchende der Berufsmessen an der ZEBI in Luzern, an der FIUTSCHER in Chur und am Salon des Métiers in Lausanne über die Schnuppertage «Call of Heroes» informiert. Seit kurzem werden Jugendliche und Eltern auf den sozialen Medien sowie mit Plakaten und Flyern auf die Webseite alpinetechheroes.ch aufmerksam gemacht, um sich für die Anlässe anzumelden und offene Lehrstellen zu

entdecken. «Den Spirit bei den Seilbahnen muss man erleben, denn die Mitarbeitenden arbeiten mit sehr viel Leidenschaft und Talent. Teamwork ist entscheidend. Deswegen wollen wir, dass die Jugendlichen die Seilbahnwelt real spüren und haben uns für die nationale Durchführung von Anlässen entschieden», meint Berno Stoffel.

Interessierte können sich für die Schnuppertage «Call of Heroes» auf alpinetechheroes.ch bis Mitte März 2024 anmelden.

Weitere Auskünfte

Berno Stoffel, Direktor Seilbahnen Schweiz, +41 31 350 43 40

Barbara Gnägi, Projektleiterin Kommunikation, +41 31 350 43 55

Durchführende Betriebe der Schnuppertage «Call of Heroes» - Stand 31. Jan. 2024

Region Bern

Bergbahnen Adelboden-Lenk AG
Bergbahnen Destination Gstaad AG
Bergbahnen Meiringen-Hasliberg AG
Jungfraubahnen Management AG
Luftseilbahn Kandersteg Sunnbüel AG
Schilthornbahn AG
Seilbahnen Schweiz Ausbildungszentrum
Wiriehornbahnen AG
Zurbrügg Seilbahnen + Montagen GmbH

Region Fribourg

Kaisereggbahnen Schwarzsee AG

Region Tessin

Amici del Nara
Azienda Elettrica Ticinese
Cardada Impianti Turistici SA
Nuova Carì Sagl
Società Cooperativa Impianti turistici Campo
Blenio Ghirone
Valbianca SA

Region Graubünden

Arosa Bergbahnen AG
Davos Klosters Bergbahnen AG
Engadin St. Moritz Mountains AG
Lenzerheide Bergbahnen
Savognin Bergbahnen AG
Weisse Arena AG

Region Ostschweiz

Bergbahnen Flumserberg AG
Bergbahnen Malbun AG
Sportbahnen Atzmännig AG
Toggenburg Bergbahnen AG

Region Waadt

Télé Leysin - Col des Mosses - La
Lécherette SA
Télé Villars-Gryon-Diablerets SA

Region Wallis

Aletsch Bahnen AG
Belalp Bahnen AG
Funiculaire St-Luc - Chandolin SA
Lauchernalp Bergbahnen AG
My Leukerbad AG
Nendaz Veysonnaz Remontées mécaniques SA
Remontées Mécaniques Crans-Montana-
Aminona SA (CMA)
Remontées mécaniques de Grimentz-Zinal SA
Sportbahnen Unterbäch AG
Téléverbier SA
Touristische Unternehmung Grächen AG

Region Zentralschweiz

Bergbahnen Sörenberg AG
Korporation Kerns, Sportbahnen
Melchsee-Frutt
PILATUS-BAHNEN AG
Stoosbahnen AG
TITLIS Bergbahnen, Hotels &
Gastronomie

Über Seilbahnen Schweiz

Seilbahnen Schweiz (SBS) ist der Verband der Schweizer Seilbahnbranche. Als Branchenvertretung sind rund 350 Seilbahnunternehmen aus allen Regionen des Landes, darunter sämtliche grossen und mittelgrossen Unternehmungen, aber auch viele kleinere Bahnen ordentliche Mitglieder bei SBS. Der Verband vertritt die gemeinsamen Anliegen und Interessen der Mitglieder und fördert ihre Zusammenarbeit. Daraus ergibt sich ein breites Spektrum von Aktivitäten, das von der Vertretung gegenüber Behörden über die Mitgliederberatung bis zur Öffentlichkeitsarbeit reicht. Seilbahnen Schweiz hat seinen Sitz in Bern und betreibt zudem ein Ausbildungszentrum in Meiringen im Berner Oberland.

Bildlegenden zur Medienmitteilung



Bild 1

Im Rahmen der ersten nationalen Nachwuchskampagne der Seilbahnbranche «Alpine Tech Heroes» werden zwei Schnuppertage «Call of Heroes» in acht Regionen der Schweiz durchgeführt.

© Seilbahnen Schweiz



Bild 2

Berno Stoffel, Direktor
Seilbahnen Schweiz.

Weitere Symbolbilder finden
Sie unter
<https://www.seilbahnen.org/medien/bildergalerie>

© Seilbahnen Schweiz